

# Abriendo puertas



Organización Recicla Alicante  
para la cooperación al desarrollo norte - sur

Verano 2016

Boletín nº 38

## Recicla-Alicante vuelve con más compromisos sociales

**“Seguimos trabajando mano a mano con otras ONG’s para crear sinergias, tan buenas y necesarias”, afirma Mauricio García**

La vuelta de vacaciones de verano trae nuevos retos a la ONG Recicla-Alicante. Después de un año lleno de eventos, algunos de ellos muy solidarios, el equipo se plantea nuevos retos.

Septiembre es el mes de inicio de las nuevas actividades de la ONG, que van desde cursos en el ‘Aula Recicla’, además de en distintos ayuntamientos, como la celebración de días específicos importantes, que llenan la programación con más de seis eventos durante todo el año.

Ayer mismo se abrió el plazo de inscripción de los tres cursos que comenzarán a funcionar en el ‘Aula Recicla’ a partir de octubre. Como novedad este año habrá “un curso de peluquería para dar formación a las personas que por circunstancias de la vida no hayan podido seguir estudiando”, afirma Mauricio García, coordinador de la ONG Recicla-Alicante. Será un curso “práctico y a partir del segundo semestre, se buscará su homologación para que los alumnos acrediten su formación”, continúa. Al frente de este curso “estará la profesora y peluquera Edu García, muy reconocida, y que la avalan más de 20 años como profesional y formadora”.

Pero además de esta novedad, continúan los otros dos cursos que “tantas satisfacciones nos han dado”. Uno de ellos, “tal vez el más emblemático por su contenido y condiciones es el proyecto ‘creciendo juntos’, que hace sentir a todo el equipo de Recicla-Alicante muy orgulloso”. Los buenos resultados, “con un 100% de aprobados nos obliga, y con mucho gusto, a seguir creyendo en él y a incluso ampliar horarios si finalmente se impone la jornada continua en los colegios”.

El taller de patronaje y costura también ha “dado muy buenos

resultados”. Las personas que participaron el año pasado “han pedido volver por todo lo que aprende. De hecho, finalizaron el curso con vestidos y trajes que ellas mismas habían realizado durante los meses del taller”.

Pero el ‘Aula Recicla’ no sirve solamente para realizar cursos y talleres de los distintos departamentos de Recicla-Alicante, también se cede a las “asociaciones que nos la soliciten para que hagan sus reuniones o sus propias actividades”, asegura el coordinador de la ONG.

### Actividades en ayuntamientos

Los ayuntamientos también forman parte importante de la ONG Recicla-Alicante. “Rafal, Redován, Bigastro y Almoradí, Elda, Novelda, Mutxamel, por ejemplo, son algunos de los ayuntamientos con los que colaboramos impartiendo clases de baile, de patronaje y costura, charlas del Departamento de Psicología, o con huertos urbanos ecológicos, que también comenzará a partir de este mes”.

### Con otras asociaciones

A nivel de asociacionismo también “hemos trabajado mano a mano con algunas ONGs en este último trimestre para crear esas sinergias, que siempre son buenas y necesarias, y más en asociaciones como las nuestras”. Esto ha llevado a Recicla-Alicante a colaborar “con Adis Vega Baja y con una nueva asociación que viene a dar cobertura a todos los afectados de Parkinson y a engrandecer el mundo asociativo comarcal”.

### Días para celebrar

Si importantes son los cursos que se hacen tanto fuera como dentro de Recicla-Alicante, importantes también son los días “con los que nos comprometemos y muy señalados para nosotros”.

La celebración de “los ‘VI Premios Recicla-Alicante Memorial Blanca Murcia’ que ya estamos perfilando”, comenta García, “que será el jueves 17 de noviembre”.

El memorial ya se ha consolidado dentro de la programación de actividades de la ONG. Con él se



Mauricio García en la oficina de Recicla-Alicante

**“Se han atendido a alrededor de 2.200 personas entre talleres, ayudas y como delegaciones de otras asociaciones”**

quiere “reconocer la labor y el trabajo de asociaciones, instituciones o personas físicas, de manera totalmente desinteresada en pro de la sociedad”, continúa Mauricio.

“También tenemos muy en cuenta el Día de la Infancia, el 20 de noviembre y como ya hemos hecho en otras ocasiones, haremos algo para los niños, aunque la actuación no está concretada”. Por otro lado, Recicla-Alicante comenzó el año pasado celebrando el ‘Día de la Solidaridad’ con la presencia de Jorge Bucay, y “este año también volveremos a celebrarlo”, así como “una actividad en navidades”, recuerda Mauricio García.

Este año tampoco nos olvidaremos de “la jornada en positivo que tan buenos resultados y impresiones nos llevamos”.

El último de los actos “podríamos decir oficiales” de Recicla-Alicante, será una gala antes de que comience el verano”. Pero a todas estas actividades se podrían ir uniendo más a lo largo del año. De hecho, lo primero que se va a hacer es “un espectáculo de

magia el viernes 28 de octubre en Almoradí a las 18.30 horas en el Teatro Cortés, con la intención de recaudar fondos para vestir dos ludotecas”.

### Delegación de otras asociaciones

Además, de los talleres que se desarrollan tanto dentro como fuera de su sede, también se atiende a personas que no están pasando por buenos momentos. “Aquí se les intenta ofrecer ayuda, y si no podemos, les remitimos a otras ONGs o instituciones”, confirma el coordinador de la ONG.

Como Recicla-Alicante también es delegación de Asafán, Asociación Alicantina de Familias Numerosas, de la Federación por la Vida y la Familia Vega Baja, cuyo objetivo es atender a jóvenes embarazadas y/o con pocos recursos, y oficina técnica de AADEM, Asociación de Esclerosis Múltiple, las ayudas y personas atendidas aumentan, “ya sea para solicitar títulos de familia numerosa, para pasar por el tribunal médico de forma

**“Tenemos seis días con actos que celebraremos durante todo el año, como el memorial o el Día de la Solidaridad”**

correcta con respecto a las personas afectadas de esclerosis múltiple, o tramitación de cualquier tipo”.

En todo el curso 2015-2016 se atendieron “a alrededor de 2.200 personas, y todo gracias a los departamentos social, psicológico, medioambiental y de administración, que trabajan de una forma totalmente coordinada para poder dar un buen servicio”. A estas personas se unen todas las que han participado en los talleres realizados tanto en los distintos municipios como en el Aula Recicla.

### Recordando

El curso 2015-2016 fue muy productivo pero también bastante solidario y cargado de actos.

“Para nosotros el más importante fue el espectáculo de magia a beneficio de Valeria, una niña de 4 años residente en Cáceres pero con familia en Orihuela, que necesitaba dinero para ser operada de una atresia pulmonar grave en Boston”. Al final, la Junta de Extremadura pagó la primera operación y la segunda que será dentro de poco tiempo”.

La jornada ‘La vida en positivo’, también fue muy interesante. Ocho conferencias de profesionales, que gustó mucho a los asistentes. En un principio lo recaudado iba a ir destinado para Recicla-Alicante, pero al final “se decidió entregárselo a Valeria”. Los ponentes también participaron “en esa ayuda para la pequeña”.

Las otras actividades solidarias fue la I Gala Benéfica Vintage de los años 50, en el claustro del Colegio Santo Domingo, donde el baile de esa época fue el protagonista”, y el ‘Día de la Solidaridad’, con conferencia del psiquiatra Jorge Bucay y cuya recaudación, 2.520 euros se entregó a Adis Vega Baja”, continúa Mauricio García.

Ahora que comienza el nuevo año en Recicla-Alicante se irán desarrollando los programas, actos y actividades “y no descartamos incluir alguno más, ya que el trabajo y las necesidades diarias son las que mandan”.

**“Este año ampliamos la oferta de estudios con un curso de peluquería para todas las personas que quieran aprender”**

# Noticias del Aula Recicla

## Curso de iniciación en peluquería

El nuevo curso escolar trae importantes novedades y proyectos que se van a desarrollar en el 'Aula Recicla'.

En octubre dará comienzo y por primera vez dentro de la ONG Recicla-Alicante, el curso de iniciación en peluquería.

El objetivo de este taller es ofrecer a las personas que lo deseen los conocimientos básicos en todo lo referente a peluquería para que puedan abrirse camino profesionalmente.

En el curso se aprenderá a lavar la cabeza, secar, poner tinte, peinar o poner rulos, entre otras cosas.

Las clases se impartirán todos los lunes y se harán dos grupos diferentes. Uno por las mañanas en horario de 9:00 a 12:00 horas y otro por las tardes de 16:00 a 19:00 horas.

La profesora y peluquera es Edu García.

El 'Aula Recicla' está en la Calle Rufina Gea, 3, 3º A de Orihuela.

El plazo de matrícula comienza el lunes 5 y finaliza el martes 20 de septiembre en las oficinas de Recicla-Alicante en la Calle Rufino Gea, 3, 2º B de Orihuela.

Más información en el teléfono 96 674 39 33.



## 'Creciendo juntos' y patronaje y costura también empiezan

Los cursos de patronaje y costura y de apoyo escolar con el proyecto 'creciendo juntos' también se ponen en marcha en octubre.

Este año y como novedad en el taller de patronaje y costura se

impartirán dos niveles, uno de iniciación que se realizará de 9.30 a 11.00 horas y otro avanzado de 11.15 a 13.00 horas, todos los miércoles.

En el taller se aprende a coser,

cutar, a hacer patrones, y a conocer los diferentes tipos de puntos de costura, entre otras cosas... para que las personas que participen puedan llegar a hacer sus propias prendas y adaptar otras, como ya se hiciera el año pasado. Con respecto al proyecto de apoyo escolar 'Creciendo juntos' las familias interesadas deben presentar la documentación

requerida: DNI o tarjeta identificativa de los padres, el último boletín de notas y foto del niño al que se quiere apuntar al curso.

A partir de ahí, si la demanda es mayor que la oferta, se hará una selección de todos los inscritos y se decidirá quién entra en el proyecto.

Los niños que finalmente estén dentro de 'creciendo juntos' se

dividirán en grupos por edades para que las clases sean más efectivas. Este año será de martes a viernes.

Éste es el tercer año que se va a realizar el proyecto 'creciendo juntos' en el 'Aula Recicla'. Desde que se iniciara está teniendo muy buenos resultados entre los alumnos con un 100% de aprobados.



## Firma con Codex para la ayuda en libros de texto y material escolar

El Coordinador de Recicla-Alicante y delegado de Asafán en la Vega Baja, Mauricio García, ha firmado un convenio de colaboración con Vicente Pina, propietario de Librería Codex y Papelería Alfíl.Be, de Orihuela.

Es el segundo año consecutivo que se rubrica este convenio "dada la gran aceptación que tuvo el anterior. Se benefició un gran número de familias de las promociones en libros de texto y material escolar, y hemos querido repetir porque la vuelta de verano supone un gran gasto para los padres", afirma Mauricio García,

Coordinador de la ONG Recicla-Alicante.

Con esta firma se pretende seguir dando "servicio a nuestros usuarios, la mayoría con dificultades para llegar a fin de mes y a las casi 4.000 familias numerosas de toda la comarca de la Vega Baja", continúa Mauricio García.

Está claro que uno de los meses más difíciles del año es septiembre por todo lo que conlleva la vuelta al cole y tanto en Librería Codex como en Papelería Alfíl.Be se harán interesantes promociones a las familias que se acerquen a ambos establecimien-

tos y se acrediten con el carnet de Asafán o con una carta de la ONG Recicla-Alicante específicamente para esta promoción que ya ha comenzado.

Para Vicente Pina, propietario de Librería Codex y Papelería Alfíl.Be "siempre está bien hacer este tipo de colaboraciones y es muy gratificante poder echar una mano a las familias más necesitadas".

Con esta ayuda, las familias numerosas se pueden ahorrar una gran cantidad de dinero en libros y material escolar. El gasto medio



Un momento de la firma que se hizo en julio entre Vicente Pinar (izq) de Codex y Alfíl.Be y Mauricio García de Recicla-Alicante y Asafán

por "niño es de 300 euros como mínimo entre libros y material escolar", asegura Vicente Pina. Librería Codex y Papelería Alfíl.Be están en la Plaza San Sebastián y en Calle Aragón, 9 de Orihuela, respectivamente.

Se pueden beneficiar usuarios de Recicla-Alicante y unas 4.000 familias numerosas de la comarca

## Entrevista a la nueva junta directiva de Adis Vega Baja

# “Vamos a abrir el Centro Especial de Empleo para ayudar a personas con diversidad funcional”

Desde hace unos años tanto Recicla-Alicante como Adis Vega Baja colaboran y en más de una ocasión se ha producido ese trabajo en red entre ambas asociaciones para poder dar cobertura a alguna situación o problema que alguna haya podido tener, y solucionarlo.

Desde febrero de 1999, 17 años ya, lleva Adis Vega Baja en la calle, y desde hace unos dos meses con nueva presidencia, en este caso la ostenta Finu Cánovas, como secretaria está Lourdes Pérez y Ana Sáez, lleva la tesorería.

Recicla-Alicante ha hablado con ellas para ver cómo se va a afrontar esta nueva etapa de Adis Vega Baja.

**Pregunta: Cambio de dirección en Adis Vega Baja ¿qué objetivos os marcaréis en esta nueva etapa?**

**Finu Cánovas:** Los objetivos son muy claros, comenzar otros proyectos que tenemos en mente, y seguir avanzando para dar mejor calidad tanto a los padres como a los usuarios.

**Ana Sáez:** Sí, pero nada sencillos. Hay un proyecto que se quiere llevar a cabo, que es el Centro Especial de Empleo. Tenemos también recién abierto, desde noviembre, el Centro de Día, muy necesario para los usuarios de toda la comarca. Los chavales están muy contentos. Se les ve reflejada en la cara mucha felicidad. En este sentido tenemos que incluir y dar las gracias a los cuidadores y profesionales que están día a día con ellos, que independientemente de la vocación, tienen aparejada una humanidad increíble de la cual disfrutaban nuestros hijos. Está funcionando muy bien

**P: Habéis comentado que se inicia el Centro Especial de Empleo. ¿En qué va a consistir?**

**Lourdes Pérez:** Va a ser un centro de empleo para dar cobertura a todos los chavales que tienen algún tipo de discapacidad y que por las circunstancias de la vida es difícil que encuentren trabajo. El objetivo final es incorporarlos al mundo laboral. Está abierto a cualquier persona con diversidad funcional. Primero se le valorará y se le formará en agricultura o

**“A los usuarios se les valorará y formará en agricultura o jardinería con el objetivo de que puedan incorporarse al mundo laboral”**

**“La línea de Adis va a seguir siendo la misma, pero se va a ofrecer más calidad, más responsabilidad, y más oferta de servicios”**

jardinería que es a lo que se va a dedicar el centro de empleo.

Tenemos que agradecer al Ayuntamiento de Orihuela la colaboración que nos está prestando para su puesta en marcha.

**¿La nueva junta directiva va a seguir con la misma línea que Adis ha seguido hasta la fecha?**

**Ana Sáez:** Sí, la línea de Adis va a seguir siendo la misma, entre otras cosas porque todo lo que se ha conseguido a día de hoy, ha sido positivo. Lo único que va a variar en este sentido es dar más cobertura, organizar mejor todos los servicios y estructurar incluso mejor a todos los profesionales porque estamos hablando de una plantilla considerable, con todas las necesidades que se conlleva. Adis también es de utilidad pública así que tenemos que conseguir unas metas y tenemos unas responsabilidades en ese sentido. En resumen podemos decir que la línea va a ser la misma pero ofreciendo más calidad, más responsabilidad y más oferta de servicios.

**P: Son 17 años de vida de esta asociación, es muy conocida en la comarca de la Vega Baja, pero para los que nos estén escuchando vamos a recordar qué es Adis.**

**Ana Sáez:** Adis es una asociación que prácticamente nació de cuatro padres que nos encontramos con unos hijos con discapacidad y no sabíamos ni dónde ir ni qué hacer. Así que nos reunimos, nos pusimos a hacer una pequeña asociación y a partir de ahí se empezó a trabajar. En 1998-1999, apareció Fina Valero, cogió las riendas junto a la junta directiva que había. En un principio funcionábamos como podíamos pero poco a poco empezamos a normalizarla, a seguir normas, a pedir subvenciones, y ser más profesionales hasta la fecha. Ahora somos una asociación muy grande que engloba muchos programas, servicios y proyectos.

**P: Veo por las puertas carteles de psicólogo, logopeda,... ¿se trata un tipo de discapacidad con concreto?**

**Ana Sáez:** No, para nada. Aquí se tratan discapacidades de todo tipo, de hecho hay chavales con patologías diversas y se intenta acoger y dar servicio, en medida



De izq. a dcha. Lourdes Pérez, secretaria, Ana Sáez, tesorera y responsable del Centro de Día, Finu Cánovas, presidenta y José Antonio López, responsable del Centro de Día

**“Con el respiro familiar se hacen salidas los sábados por la tarde y ahora por la mañana un taller de ludoteca para los pequeños”**

de nuestras posibilidades, a todos. Los profesionales hacen la valoración y se trabaja, según la patología de cada uno, a nivel individual.

**P: También se cuenta con el respiro familiar, tan necesario para los padres y los propios usuarios.**

**Lourdes Pérez:** Sí, se realiza desde hace varios años. Se hacen salidas los sábados por la tarde y ahora los sábados por la mañana, se realiza el taller de ludoteca con los más pequeños.

Por otro lado se hacen los ya tradicionales campamentos de verano, de unos 10 días y dos al año de fines de semana. Hasta ahora se había hecho todo con el voluntariado que cuenta Adis, a los cuales estamos muy agradecidos por las horas que dedican a nuestros hijos. Pero hemos realizado algunos cambios, como la contratación de tres profesionales, un responsable y dos coordinadores que se encargarán de preparar la programación de las actividades, y de gestionar los grupos de los chavales según sus capacidades. Así se podrá dar un respiro familiar con mucha más calidad.

**P: Una de las actividades que des-**

**arrolla Adis Vega Baja y muy esperada a final de año es el ya tradicional calendario, precisamente para hacer más visible las capacidades que tienen los usuarios con los que cuenta Adis. ¿Se puede decir de qué va este año?**

**Finu Cánovas:** Este año va sobre el humor. Se han hecho fotos con humoristas muy conocidos y salen junto a los niños de Adis. La presentación será el viernes 28 de octubre en Bigastro y a partir de ahí a vender calendarios.

**Son a 5 euros, ¿no?**

**Finu Cánovas:** Sí, no hemos cambiado el precio desde que comenzamos hace 11 años. Empezamos vendiendo 10.000, pero con la crisis ha bajado mucho la venta. Ahora estaremos sobre los 4.000 y poco a poco remontando.

**P: ¿Podemos conocer a alguno de los humoristas que aparecen este año en el calendario de Adis?**

**Finu Cánovas:** Pues uno de ellos es Moncho Borrajo y Berto, otro.

**P: Al principio decía que hay un trabajo en red entre la ONG Recicla-Alicante y Adis Vega Baja. De hecho el año pasado, Recicla-Alicante volvió a traer al conocido psiquiatra y escritor Jorge Bucay a Orihuela y gran parte de lo recaudado de la conferencia que ofreció, se entregó a la asociación, que acababais de aterrizar en esta nueva sede en la calle Miguel Hernández. Está bien esto del trabajo en red entre asociaciones, y que se puedan ayudar unas a otras.**

**Finu Cánovas:** Claro, siempre es muy bueno ese trabajo en red. El poder ayudarnos unas a otras con algún problema que podamos tener siempre va a facilitar y solucionarlo mejor. Con respecto a este tema te puedo decir que se ha puesto en contacto con nosotros el Club Fútbol Sala de Orihuela. Quieren poner una pantalla gigante sobre Adis en el Pabellón Bernardo Ruiz. Además, el primer partido de presentación del equipo siempre lo hacen gratis y este año quiere cobrar una entrada simbólica y donárnoslo a nosotros, aunque no sabemos todavía cuando es el partido.

**P: Pues eso está muy bien. Sobre todo normalizar la discapacidad ante la sociedad. De hecho antes de la entrevista hablábamos de discapacidad como otras capacidades.**

**Finu Cánovas:** Precisamente por eso mismo comenzamos a hacer el calendario, para que el ciudadano se habituara a ver a los niños. Esa fue la razón principal a la hora de sacar el calendario junto a los pagos de los tratamientos para que a los padres les sean menos costosos.

**“El calendario de este año está decidido al humor, se presenta el 28 de octubre, entre otros salen Moncho Borrajo y Berto”**



Rosa Zafra

## Trabajando por la educación

### ¿Si o no a la jornada continua?



María Riquelme

La jornada continua consiste en un horario intensivo de las materias de 8.00 a 14.00 horas, donde el alumno es más productivo. Este cambio contribuye a que el niño tenga menos estrés, provocado éste, por la parada de la jornada escolar y vuelta al colegio tras la comida. La inmensa mayoría de padres acaban sus trabajos entre las 13.00 y las 14.00 horas siendo, por tanto, imposible comer antes de las 14.00 o las 14.30, por lo que el horario nuevo sería un beneficio para aquellos padres que comen con sus hijos.

Pilar Codoñer, la presidenta de la Sociedad Valenciana de Pediatría, afirma: «No entro a cuestionar aspectos como el rendimiento, lo que sí afirmo es que por salud el niño no puede estar tantas horas sin comer y si come algo en el colegio, que se haga bien, no que se le dé un enorme bocadillo a media mañana y ya está».

#### Beneficios de la jornada continua

- Los beneficios de la jornada continua en centros en los que ya está funcionando es la optimización de tiempos de clase mejorando la atención y concentración del alumnado, mismas horas lectivas pero organizadas según rendimiento.
- Servicio gratuito de actividades extraescolares, dirigidas por monitores con supervisión de los docentes del centro. Por lo que habrán menos deberes según las extraescolares que escojan.
- El rendimiento escolar es mayor durante las primeras horas de la mañana, en horas posteriores a la ingesta de comida los carbohidratos de los alimentos ejercen un efecto calmante en el cerebro, haciendo que el nivel de atención disminuya.
- Facilita a los alumnos a tener tiempo para aprovecharlo como hábitos de estudio. Los alumnos que se queden al comedor podrán elegir actividades extraescolares propuestas por el centro. Y los que se vayan a casa a las 14.00 horas tendrán toda la tarde para aprovecharla en actividades en centros externos al CEIP, como clases de apoyo o de refuerzo, escuelas de idiomas, escuelas deportivas... por lo que los/as niños/as que ya tenían en cursos anteriores clases de apoyo o refuerzo, y escuela de idiomas no acabarán a las 9 de la noche.

El nivel de estrés al que están sometidos estos/as niños/as es comparable al que tiene un padre-madre durante un día laboral, al que hay que añadir las actividades que después de trabajar tiene que asumir, intentando cuadrar todas ellas y llegar a tiempo. Y no olvidemos que SON NIÑOS Y NIÑAS, y deben de tener tiempo de juego (juego no es multideporte) y tiempo en familia, cosa que no debemos perder.

La jornada continua funciona en los países más desarrollados, por ejemplo Finlandia, Holanda, Alemania... y tanto familia como alumnos/as se benefician de ello.

Recicla-Alicante organiza durante el curso lectivo clases de apoyo y refuerzo, y técnicas de estudio para alumnado de Primaria. Las clases se imparten en el aula de Recicla-Alicante. El horario y los días se organizarán una vez que tengamos las solicitudes. El plazo de inscripción para este curso 2016-2017 será de 5 de septiembre al 20 de septiembre. Las clases tendrán un coste mensual reducido. Para más información llamen a la oficina de Recicla-Alicante en horario de 09.00 a 13.00 horas.



## Comunicando

### Cómo podemos dar a conocer nuestra ONG (I)



Montse Noguera

Cuando se crea una ONG o se quiere potenciar su aparición en la sociedad, se tienen que realizar varios planteamientos. Algunos de ellos ya los hemos ido comentando a lo largo de los boletines, como convocatorias y ruedas de prensa y entrevistas, pero hoy vamos a ver otra forma, en este caso, mediante la publicidad.

#### ¿Qué es una campaña publicitaria?

Una campaña publicitaria es un conjunto de mensajes distribuidos entre los diferentes medios y soportes publicitarios, durante un tiempo prefijado, para alcanzar un fin determinado.

Las campañas son acciones específicas que forman parte de la estrategia global de la organización. En el sector no lucrativo las campañas publicitarias suelen tener por objeto crear opinión, posicionar favorablemente a la población sobre un determinado tema o movilizar a la acción.

#### ¿Qué pasos se tiene que dar para diseñar una campaña publicitaria?

1. **Determinación de los objetivos.** Lo primero que debemos hacer es definir cuáles son los objetivos que pretendemos alcanzar con la campaña.

2. **Elaboración de toda la información.** Una vez que hemos determinado los objetivos que queremos transmitir y alcanzar en la campaña, debemos suministrar a la agencia, toda la información necesaria de la ONG para que pueda desarrollar su trabajo. Este documento incluirá información sobre nuestra organización, sus productos o servicios, los datos que tenga sobre su mercado, el tipo de destinatario al que se dirige la campaña, etc.

3. **Determinación del eje de la campaña.** Por ejemplo, si nuestro objetivo fuese dar a conocer un determinado servicio que ofrecemos, tendríamos que seleccionar, de entre todas las ventajas y beneficios que tiene. Para hacer esta selección conviene que tengamos en cuenta tres factores: características del servicio, necesidades y deseos del público al que va dirigido y la publicidad que hacen organizaciones similares a la nuestra, con el fin de diferenciarnos del resto.

4. **Elaborar el mensaje básico de la campaña.** Aunque en este punto ya tenemos claro cuál va a ser el contenido del mensaje que queremos transmitir, un mismo mensaje puede decirse de muchas maneras. Es preciso darle forma a este mensaje para que pueda llegar de una manera efectiva al público al que va dirigido. Hay que darle una 'forma creativa' al argumento de compra para que ese mensaje básico sea un anuncio. Esto será el texto final de la campaña. El mensaje básico debe tener las siguientes características: ha de tener capacidad de atraer y fijar la atención del público al que va dirigido. Ha de tener capacidad para comunicar exactamente lo que se quiere decir: el receptor debe comprender bien el mensaje. Tiene que tener capacidad para ser recordado e identificado.

5. **Plan de medios.** Aquí hay que elegir los mejores medios para hacer llegar el mensaje que queremos transmitir. Hay que tener claro que: No existe un medio mejor que otro, sino que su eficacia depende de las circunstancias. No se puede decir que la televisión es el mejor medio por su mayor audiencia.

• El plan debe de organizarse en función de los objetivos de la organización y de la publicidad y las estrategias publicitarias que se hayan decidido.

• Es imprescindible conocer la audiencia de los diferentes medios por segmentos de edad, sexo, clase social, etc.

6. **Presupuesto.** Toda campaña depende del presupuesto del que dispongamos. En este sentido tenemos que tener en cuenta qué medios son los ideales para nuestros objetivos y y cuál es su coste. Cuál es la difusión publicitaria que perseguimos y cuál es la publicidad que están realizando organizaciones similares a la nuestra.

7. **Lanzamiento y control.** Llegados a este punto tenemos que preparar el material publicitario (folletos, películas, grabaciones para radio, etc.) y contratar los medios y soportes que se van a necesitar para lograr los objetivos propuestos. Una vez lanzada la campaña de publicidad:

- A nivel interno hemos que controlar las inserciones y el presupuesto.
- A nivel externo tenemos que controlar los resultados de la campaña ante el consumidor y las posibles reacciones de organizaciones similares a la nuestra.



## Más mayores, más cuidados



María Boquera

Una parte importante de nuestro proceso de envejecimiento puede ser modificada por determinadas decisiones personales y estilos de vida.

"La Carta Primero, las personas: Cuidar como nos gustaría ser cuidados", impulsado por la Obra Social La Caixa, presenta percepciones y representaciones sociales sobre los cuidados y la dependencia en el ámbito del envejecimiento en España.

Según el padrón de habitantes de 2015 los datos demográficos obligan a la sociedad española a reflexionar y tomar decisiones sobre el futuro de los cuidados de los mayores, ya que de 8.573.985 personas que han superado los 65 años, el 31,8% son mayores de 80 años.

Esto nos lleva a la conclusión que para 2050 la cifra de personas mayores se habrá duplicado y casi la mitad de ésta tendrá más de 80 años, superando con creces al grupo de menores de 15 años. Otro dato significativo es el número de personas centenarias que se habrán multiplicado por 13 a la cifra actual.

En la actualidad 385.000 personas mayores de 85 años viven solas, conllevan situaciones de riesgo y por consiguiente generan la necesidad de apoyo y cuidados. El aumento de la esperanza de vida trae consigo un cambio en la significación de las edades y una mayor diversificación de las distintas etapas de la vida. El proceso de envejecimiento está pasando por una etapa de «madurez», caracterizada por una continuidad en los roles, y avanza hacia el tiempo de la fragilidad y, en buena parte de los casos, hacia la necesidad de recepción de apoyos y cuidados.

Nos encontramos ante un proceso de cambio que estructura una sociedad más justa y menos discriminadora en función del género, en el que las mujeres acceden de forma cada vez más generalizada al sistema educativo en todos sus niveles y, por lo tanto, aspiran a participar en condiciones de igualdad en el sistema productivo.

La consecuencia de esta realidad es la necesidad de transformar el sistema de organización de los cuidados, sustentado históricamente sobre el trabajo de las mujeres en el ámbito doméstico.

En el escenario social actual, donde resulta muy difícil la conciliación de las responsabilidades laborales y personales, las mujeres siguen asumiendo la mayor parte de los cuidados que genera la estructura familiar: desde la crianza de los hijos hasta los cuidados de las personas mayores. Ante esto, es necesario debatir para que se afronten estas situaciones con el objetivo de propiciar la construcción de una sociedad menos desigual y más solidaria. En definitiva, estamos ante una sociedad compleja en la que el valor de la independencia y la autonomía crece cada día.

Todas las personas necesitamos ser cuidadas en algún momento de nuestra vida, porque somos vulnerables. Sin cuidados, no existe esta sociedad. Nuestro proceso de envejeci-

miento, así como de nuestra dependencia, podemos modificarla por determinadas decisiones personales y estilos de vida. Algunas de las herramientas que tenemos a mano para este cambio se resumen en:

- Tomar decisiones 'a tiempo' sobre nuestro proyecto de vida.
- Acompañar a las personas mayores en su autocuidado retrasando así la aparición de situaciones de dependencia: hábitos saludables, organización del tiempo, ejercicio, nutrición, entrenamiento cognitivo, exámenes de salud, etc.
- Orientarlas en la planificación de un futuro responsable que tenga en cuenta las condiciones de la vivienda, el entorno físico, el barrio y la cercanía a la red de apoyo familiar y social.
- Ofrecer iniciativas de carácter social y comunitario que faciliten la construcción de redes sociales evitando situaciones de aislamiento y soledad no deseada.
- Propiciar que las ciudades y los pueblos sean amigables, saludables y protectores con las personas y su entorno.
- Promover en la infancia el valor del cuidado ofrecido y recibido, ya que es en esa etapa cuando se construyen con mayor naturalidad las relaciones de cuidado. Por ello resulta primordial incorporar en la etapa escolar el valor del cuidado en cualquier generación. Se debe trabajar desde el colegio valores (solidaridad, interdependencia, reciprocidad, responsabilidad, etc.), fortalezas (empatía, comprensión, paciencia, tolerancia, escucha, compasión, etc.), experiencias de interés personal (importancia del esfuerzo no gratificado, superación, vulnerabilidad del ser humano) y aprendizajes (agradecimiento, etc.) concebidos como valores universales necesarios para la convivencia y el desarrollo personal y colectivo.
- Debemos de ser conscientes y visibilizar las incertidumbres de las personas ante una necesitada de cuidados, identificando sus preferencias sobre cómo desearían recibir u ofrecer esos cuidados.
- Combatir los estereotipos sobre la vejez que transmiten una imagen de la misma asociada a la enfermedad, la carga y el gasto, y evitar el trato infantil e inadecuado hacia las personas mayores.

Ante todo esto, desde Recicla-Alicante creemos esencial construir un modelo integral y continuado de formación, acompañamiento y apoyo mutuo mediante la creación de grupos supervisados en los que poder compartir las experiencias personales para aprender a cuidar mejor. Por último, cabe prestar especial atención al acompañamiento y a los cuidados al final de la vida, dado que, más allá de su elevado componente emocional, requieren, en la mayor parte de los casos, conocimientos especializados. Aquí, más que nunca, la integración de esfuerzos profesionales, sociales y familiares se hace imprescindible. Todo ello, sin olvidar la atención espiritual a las personas que así lo soliciten.

### El rincón de la psicóloga

#### Libro recomendado



Sofía Cerezo

Aprovecho mi espacio este mes para recomendaros un libro básico para recrearnos en su lectura y aprendizaje, El Principito de Antoine de Saint-Exupéry y no olvidemos que : "Solo se ve bien con el corazón, lo esencial es invisible a los ojos".



"Te amo" - dijo el principito... -"Yo también te quiero" - dijo la rosa. -"No es lo mismo" - respondió él... .."Amar es la confianza plena de que pase lo que pase vas a estar, no porque me debas nada, no con posesión egoísta, sino estar, en silenciosa compañía. Amar es saber que no te cambia el tiempo, ni las tempestades, ni mis inviernos. Dar amor no agota el amor, por el contrario, lo aumenta. La manera de devolver tanto amor, es abrir el corazón y dejarse amar." -"Ya entendí" - dijo la rosa.

"No lo entiendas, vévelo" - agregó el principito.

### Cuidamos el Medio Ambiente

#### Reducir la dependencia de materias primas



Mauricio García

Desde septiembre de 2016 ya no será posible comprar focos halógenos. El objetivo es que los consumidores se decanten por soluciones más eficientes, como los focos con tecnología LED.

##### Focos halógenos

Hace unos años nos despedimos de las bombillas de toda la vida (las lámparas incandescentes), y ahora llega el turno de los focos halógenos. La Unión Europea ha puesto en marcha un plan para que estos productos, menos eficientes, dejen de comercializarse a partir de septiembre de 2016. No obstante, aún podrán encontrarse (y comprar) los que queden en stock en las tiendas.

Lo que se pretende con esta medida es que los consumidores cambien a focos con tecnología LED, capaces de sustituir a los halógenos en términos de calidad, eficiencia energética y durabilidad.

Las bombillas halógenas (las que no son focos) podrán seguir vendiéndose hasta 2018.

##### ¿Qué bombilla prefieres?

El consumidor tiene distintas opciones en el caso de las bombillas "normales". Estas son las tecnologías disponibles

- **LED.** A su favor tienen que son las más duraderas y las que menos electricidad consumen. Apenas tardan en dar toda su intensidad

lumínica, y aunque su precio es más caro, son las más eficientes a la larga.

En contrapartida, son las más nocivas para el medio ambiente por la cantidad de materiales que se usan en su fabricación y porque no reproducen del todo bien el color.

- **Halógenas.** Estas bombillas son las que mejor luz dan, con un color algo más cálido que el resto y buena luminosidad. Su intensidad lumínica se aprecia pronto y se puede regular fácilmente.

En su contra está que duran menos que el resto (unas 2.000 horas) y consumen bastante electricidad, con lo que aunque su precio es bajo, terminan saliendo caras.

- **Fluorescentes.** Esta es una tecnología madura. Se trata de una iluminación muy eficiente, aunque no tanto como los LED.

Su 'pero' viene de que tardan en lucir a su máxima potencia, no reproducen bien el color y se deterioran más rápidamente, sobre todo si se encienden y se apagan a menudo.

